

# NOTA BAB 2 TREND SEMASA DALAM PERNIAGAAN

## BAB 2: TREND SEMASA DALAM PERNIAGAAN

### 1. Peranan Kerajaan dalam Menangani Isu-isu Tempatan, Negara, dan Serantau

- Kerajaan memainkan peranan yang penting untuk membantu perniagaan bersaing di peringkat domestik dan antarabangsa melalui beberapa kementerian dan agensi.
- **Antara agensi tersebut ialah:**
  - Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI);
  - Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK);
  - Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE);
  - Bank Negara Malaysia (BNM).

### Peranan Kerajaan Pusat, Kerajaan Negeri, dan Kerajaan Tempatan

#### 1. Peranan kerajaan pusat

- **Aspek perundangan**
  - kerajaan pusat bertanggungjawab menggubal undang-undang berkaitan dengan pendaftaran dan peraturan perniagaan, perlindungan pengguna, dan pelepasan cukai.
- **Aspek kewangan**
  - kerajaan pusat membantu peniaga mendapatkan pelbagai sumber kewangan
  - untuk memulakan dan memajukan perniagaan.
  - Tumpuan khas diberikan kepada peniaga kecil-kecilan dan pengusaha Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS)
  - **melalui agensi pembiayaan seperti :**
    - Majlis Amanah Rakyat (MARA),
    - Bank Pembangunan dan Infrastruktur Malaysia Berhad (BPIMB),
    - Amanah Ikhtiar Malaysia,
    - Credit Guarantee Corporation Malaysia Berhad (CGC).
- **Aspek perkembangan aktiviti perniagaan**
  - iaitu aktiviti perniagaan ditumpukan kepada aktiviti promosi, latihan dan pembangunan,
  - serta aktiviti penyelidikan dan pembangunan.

#### 2. Peranan kerajaan negeri

- Mewujudkan kawasan industri;
- Menjalinkan kerjasama dengan sektor swasta;
- Menarik pelabur tempatan dan asing;
- Membentuk syarikat berkepentingan kerajaan negeri seperti Perbadanan Kemajuan Ekonomi Negeri (PKEN);
- Menyediakan skim galakan kepada sektor swasta untuk mengusahakan sesuatu jenis pertanian.

#### 3. Peranan Kerajaan Tempatan/Pihak Berkuasa Tempatan (PBT)

- Menyediakan kemudahan infrastruktur;
- Mewujudkan pusat-pusat perniagaan dan perdagangan;
- Mengawal kesihatan dan keselamatan awam;
- Melaksanakan tanggungjawab sosial, terutama dalam penyediaan kemudahan awam seperti taman rekreasi.

#### 4. Peranan kerajaan dari aspek pertumbuhan ekonomi

- Terdapat pelbagai inisiatif yang telah dilaksanakan oleh pihak kerajaan untuk **meningkatkan kegiatan ekonomi** dan antaranya ialah:
  - Program Transformasi Kerajaan (GTP)
  - Program Transformasi Ekonomi (ETP).
- Untuk memajukan ekonomi,
  - kerajaan membantu pertumbuhan ekonomi setempat, memperkukuh ekonomi melalui pelaksanaan:
    - dasar fiskal
    - dasar kewangan
    - menggalakkan perniagaan eksport dengan menyediakan pelbagai galakan - contohnya : elaun eksport.

## 5. Peranan kerajaan dari aspek guna tenaga

- **Guna tenaga penuh:**
  - bermakna: - kadar pengangguran kurang daripada 4 %.
- **Terdapat empat jenis pengangguran, iaitu:**
  1. pengangguran bermusim,
  2. pengangguran teknologi,
  3. pengangguran kitaran,
  4. pengangguran struktur.
- **Cara kerajaan mengatasi pengangguran:**
  1. ***pengangguran bermusim***
    - memberi insentif kepada pihak perniagaan
    - seperti pengecualian cukai
    - untuk membenarkan pekerja terus bekerja;
  2. ***pengangguran teknologi***
    - membenarkan penggunaan mesin-mesin moden
    - hanya untuk proses tertentu
    - yang tidak dapat dilaksanakan oleh tenaga buruh;
  3. ***pengangguran kitaran***
    - melaksanakan dasar fiskal dan kewangan untuk mengatasi ke melesetan ekonomi;
  4. ***pengangguran struktur***
    - membuat perancangan ekonomi
    - sesuai dengan trend perubahan ekonomi dan perniagaan global.

## 6. Peranan kerajaan dari aspek ekonomi

1. **Inflasi**
  - satu keadaan kenaikan harga barang dan perkhidmatan secara berterusan
  - disebabkan oleh permintaan yang melebihi penawaran di pasaran;
  - **inflasi tolakan kos :**
    - Inflasi yang berlaku disebabkan oleh kenaikan pengeluaran kos barang dan perkhidmatan

### **Kerajaan memainkan peranan mengawal inflasi dengan cara :**

- **galakan pelaburan** - untuk meningkatkan jumlah pengeluaran barang dan perkhidmatan;
- **memberi subsidi kepada pengeluar** -supaya tidak berlaku peningkatan kos pengeluaran ;
- meningkatkan **kadar faedah**
- melaksanakan **dasar kerajaan** - seperti mengutip duti eksport terhadap barang eksport.

### **(b) Deflasi**

- suatu keadaan kejatuhan harga barang dan perkhidmatan secara berterusan
- disebabkan oleh kejatuhan dalam permintaan oleh pengguna
- yang tidak mampu membeli barang di pasaran ;
- **kesannya ialah:**
  - **kuasa beli penduduk menurun**
  - kerana kehilangan pekerjaan dan
  - ini seterusnya akan membantutkan aktiviti perniagaan;

### **kerajaan memainkan peranan mengatasi masalah deflasi dengan cara :**

1. menurunkan kadar cukai;
2. memberi khidmat nasihat dan mengadakan perundangan -untuk membantu peniaga menggunakan sumber secara optimum;
3. menurunkan kadar faedah;
4. melaksanakan dasar fiskal.

## **Trend Persekitaran Perniagaan**

- *bermaksud* :
  - suatu arah aliran perkembangan sesuatu perniagaan
  - yang dipengaruhi oleh faktor dalaman dan faktor luaran perniagaan .

- **Pasaran** :
  - merupakan suatu keadaan berlakunya urusan niaga antara penjual dengan pembeli
  - pada suatu tingkat harga dan masa
  - yang dipersetujui oleh kedua-dua pihak.

**Pasaran terdiri daripada:**

- pasaran untuk semua (mass market) ;
- pasaran produk;
- pasaran kewangan.

**Apabila ekonomi berkembang, permintaan daripada pengguna dari dalam dan luar negara akan meningkat dan membawa kepada trend yang berikut dalam negara:**

1. **guna tenaga** - dalam semua sektor (*akan meningkat*), iaitu :
  - sektor utama,
  - sektor kedua,
  - sektor ketiga
2. **pendapatan perniagaan** - akan meningkat
  - kerana hasil jualan dan keuntungan akan meningkat;
3. **negara akan mengalami pertumbuhan ekonomi**
  - kerana pembayaran cukai oleh perniagaan akan digunakan oleh kerajaan
  - untuk pelbagai projek pembangunan berkaitan masyarakat dan ekonomi.

**Undang-undang yang berkaitan dengan perniagaan**

- Digubal dan dilaksanakan dengan tujuan:
  - untuk memastikan setiap aktiviti perniagaan dijalankan mengikut peraturan yang telah ditetapkan.
  - Boleh memberikan kesan terhadap aspek persekitaran
  - seperti kesihatan dan keselamatan, pekerjaan, maklumat, perancangan, perlindungan pengguna, persaingan, pengiklanan, undang undang syarikat, serta persekitaran.
- Antara akta berkaitan dengan aspek-aspek berkenaan ialah:
  1. Akta Kontrak 1950;
  2. Akta Jualan Barangan 1957;
  3. Akta Sewa Beli 1967;
  4. Akta Perkongsian 1961;
  5. Akta Syarikat 1965;
  6. Akta Pekerjaan 1955;
  7. Akta Perhubungan Industri 1967;
  8. Akta Hak Cipta 1987.

**Analisis Faktor-faktor yang Membawa Perubahan kepada Persekitaran Perniagaan**

- Para peniaga perlu peka kepada perubahan dalam persekitaran yang melibatkan faktor dalaman dan faktor luaran.
- Kedua-dua faktor ini boleh dikaji dengan melakukan analisis kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) (SWOT) yang dihadapi oleh organisasi.
- Analisis SWOT dapat digunakan untuk menggubal strategi perniagaan untuk merealisasikan visi, misi, dan objektif perniagaan.

**Faktor dalaman**

- merujuk kepada faktor-faktor yang **dimiliki oleh syarikat**
- boleh memberi **kekuatan (S) dan kelemahan (W)** kepada sesebuah organisasi.

	FAKTOR DALAMAN	Huraian
<b>G</b>	<b>Gaya pengurusan</b>	Tingkah laku yang ditunjukkan oleh pengurus atau majikan untuk mempengaruhi gelagat pekerjanya. Antaranya ialah gaya pengurusan <i>laissez-faire</i> , gaya pengurusan sokongan, gaya pengurusan sederhana, gaya pengurusan autokratik, dan gaya pengurusan demokratik.
<b>S</b>	<b>Sumber manusia</b>	Sumber manusia yang mencukupi dan berkemahiran tinggi akan menjadikan perniagaan menjadi lebih berdaya saing. Sumber manusia boleh dibahagikan kepada sumber manusia dalaman dan sumber manusia luaran.
<b>T</b>	<b>Teknologi maklumat</b>	Sistem teknologi maklumat yang cekap dan berkesan membolehkan organisasi menjalankan urusan perniagaan dengan pembekal dan pelanggan dengan segera dan tepat. Keputusan perniagaan dapat dibuat dengan serta-merta.
<b>P</b>	<b>Pemasaran</b>	Strategi pemasaran yang baik dan kukuh dapat mempengaruhi permintaan pengguna terhadap barang dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh organisasi. Hal ini melibatkan elemen-elemen campuran pemasaran, iaitu produk, pengedaran, promosi, dan harga.
<b>P</b>	<b>Pengeluaran</b>	Barang dan perkhidmatan yang dikeluarkan adalah bermutu dan dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.
<b>P</b>	<b>Penyelidikan dan pembangunan</b>	Dengan adanya penyelidikan dan pembangunan, perniagaan dapat meningkatkan mutu keluaran dan memperkenalkan keluaran baharu di pasaran. Melalui penyelidikan pemasaran, perniagaan dapat mengetahui cita rasa pengguna dan trend pasaran.
<b>K</b>	<b>Kewangan</b>	Struktur kewangan organisasi yang kukuh membolehkan sumber kewangan digunakan secara optimum untuk memajukan perniagaan.

**(b) Faktor luaran**

- merujuk kepada faktor-faktor yang boleh memberi **peluang (O) dan ancaman (T)** kepada sesebuah syarikat.

	FAKTOR LUARAN	Huraian
<b>U</b>	<b>Undang-undang</b>	Peraturan dan undang-undang untuk melindungi pengguna, masyarakat, dan alam sekitar boleh memberi kesan kepada cara perniagaan diuruskan, kos operasi dan peletakan harga, serta cara promosi produk.
<b>S</b>	<b>Sosiobudaya</b>	Cara hidup pengguna yang dipengaruhi oleh budaya dan agama serta umur dan jantina boleh memberi kesan kepada permintaan sesuatu barang yang dikeluarkan oleh perniagaan.
<b>E</b>	<b>Ekologi</b>	Melibatkan isu alam sekitar serta kekurangan sumber-sumber seperti bahan mentah dan tenaga yang diperlukan dalam proses pengeluaran.
<b>P</b>	<b>Politik</b>	Dasar dan polisi kerajaan dilaksanakan melalui undang-undang yang boleh membawa kesan positif atau negatif kepada perniagaan.
<b>E</b>	<b>Ekonomi</b>	Keadaan ekonomi yang meningkat dapat meningkatkan prestasi perniagaan dan begitulah sebaliknya.

<b>T</b>	<b>Teknologi</b>	Perkembangan dan perubahan teknologi membolehkan perniagaan meningkatkan mutu dan jenis keluaran dan hal ini seterusnya dapat meningkatkan peluang pasaran.
----------	------------------	---

### 3. Analisis faktor dalaman dan faktor luaran

- Analisis dalaman dan luaran terhadap sesebuah organisasi perniagaan boleh dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT.
- **Analisis SWOT bertujuan:**
  - menilai kesan perubahan persekitaran **dalam (GSTPPPK) dan luaran(USEPET)**
  - mempengaruhi aktiviti organisasi perniagaan.
- **Kekuatan (S) dan kelemahan (W):**
  - merupakan komponen untuk menganalisis **faktor dalaman (GSTPPPK)**
- **Peluang (O) dan ancaman (T):**
  - merupakan komponen untuk menganalisis **faktor luaran (USEPET)**

#### Faktor dalaman (GSTPPPK)

- melibatkan **kekuatan (S) dan kelemahan (W)** organisasi .
- **Contoh kekuatan (S) ialah:**
  - jenama yang sedia terkenal,
  - sumber kewangan yang kukuh dan sebagainya
- **Contoh kelemahan (W) ialah:**
  - pekerja yang kurang mahir dan teknologi yang rendah.

#### Faktor luaran (USEPET)

- melibatkan **peluang (O) dan ancaman (T)**.
- **Contoh peluang (O) ialah:**
  - perkembangan ekonomi dan bantuan kerajaan.
- **Contoh ancaman (T) ialah:**
  - muncul pesaing baharu,
  - perundangan dan peraturan baharu kerajaan
  - mungkin memberi **kesan negatif kepada kos** pengeluaran

#### **Penggunaan Matriks SWOT**

STRATEGI	HURAIAN
<b>Kekuatan - Peluang ( S - O )</b>	<b>Kekuatan (S)</b> merujuk kepada <b>kelebihan (S-O)</b> dalam organisasi seperti <b>teknologi unik</b> yang dibangunkan oleh organisasi boleh digunakan untuk <b>merebut peluang (O)</b> yang wujud akibat perkembangan dalam <b>faktor luaran (USEPET)</b> .
<b>Kelemahan - Peluang ( W - O )</b>	<b>Kelemahan (W)</b> merujuk kepada <b>kekurangan(W-T)</b> dalam organisasi seperti kekurangan <b>sumber kewangan (F. Dalaman)</b> akan menyebabkan perniagaan tidak dapat meningkatkan pengeluaran apabila wujud perkembangan daripada <b>faktor luaran (USEPET)</b> , contohnya: <b>pertambahan permintaan global</b> akibat perkembangan <b>ekonomi</b> .
<b>Kekuatan - Ancaman ( S - T )</b>	<b>Kekuatan (s)</b> organisasi perniagaan Seperti: <b>produk (Faktor Dalaman)</b> yang unik digunakan dalam menghadapi <b>ancaman (T)</b> yang wujud akibat perkembangan <b>faktor luaran (usepet)</b> Seperti: bilangan <b>pesaing (F. luaran)</b> yang meningkat dalam industri.
<b>Kelemahan - Ancaman ( W - T )</b>	<b>Kekurangan (WT)</b> yang dihadapi oleh perniagaan Seperti: <b>kos pengeluaran seunit (faktor dalaman)</b> yang tinggi tidak dapat menyaingi <b>pesaing (T)</b> yang sanggup menurunkan harga jualan akibat kejatuhan dalam permintaan akibat <b>kemelesetan ekonomi global (faktor luaran)</b> .

#### **Kesan Perubahan Persekitaran Terhadap Organisasi Perniagaan**

## 1 . Pasaran

**kesan terhadap pasaran boleh dilihat dari aspek:**

- cita rasa, fesyen, dan gaya hidup menyebabkan
- barang lama hilang permintaan di pasaran;
- kemasukan barang import yang lebih murah bersaing dengan produk tempatan;
- pembangunan teknologi yang menyebabkan barang lama hilang permintaan.

## 2. Trend

**kesan perubahan dari aspek trend meliputi:**

- **guna tenaga**
  - iaitu penurunan dalam guna tenaga
  - akan menyebabkan kadar pengangguran yang meningkat
  - seterusnya menyebabkan pengurangan kutipan cukai pendapatan oleh kerajaan;
- **pendapatan**
  - jumlah pendapatan boleh guna yang bertambah
  - akan meningkatkan permintaan terhadap barang dan perkhidmatan
  - hal ini akan merancakkan ekonomi.
- **pertumbuhan ekonomi**
  - trend pertumbuhan yang semakin meningkat
  - akan memberi kesan positif terhadap perniagaan,
  - contohnya: peningkatan dalam permintaan - akan meningkatkan jualan dan keuntungan perniagaan.

## 3. Undang-undang

**kesan perubahan dari aspek undang-undang adalah seperti yang berikut:**

1. **melindungi perniagaan daripada sebarang penipuan**
  - contohnya: **Akta Kontrak 1950 dan Akta Jualan Barangan 1957**
  - melindungi peniaga daripada penipuan dalam urus niaga seharian yang boleh merugikannya jika peruntukan dalam sesuatu perjanjian dilanggar oleh satu pihak yang lain.
2. **mewujudkan sistem perniagaan secara adil**
  - contohnya: **Akta Persaingan 2010**
  - bertujuan mewujudkan keadaan di mana perniagaan bersaing secara adil dalam pasaran
  - syarikat dilarang menyalahgunakan kedudukan dominan di pasaran untuk mendapat kelebihan persaingan yang menindas syarikat yang lemah.
3. **melindungi hak semua pihak di dalam perniagaan**
  - contohnya: **Akta Hak Cipta 1987**
  - digubal oleh kerajaan bertujuan memberi perlindungan terhadap pemilik karya-karya
  - berkaitan sastera, muzik, dan seni terhadap pelanggaran hak oleh pihak lain
    - di mana akan merugikan pemilik hak berkenaan.